

Social Media Management e Digital Marketing per lo sviluppo del territorio e del settore Agroalimentare

L'Associazione Uni.Sapori, in collaborazione con il Consorzio Osservatorio dell'Appennino Meridionale, il Dipartimento di Scienze Politiche e della Comunicazione e la Scuola di Giornalismo intendono organizzare, nel Campus universitario di Fisciano, un corso di Social Media Management e Digital Marketing per lo sviluppo del territorio e del settore Agroalimentare.

A CHI E' INDIRIZZATO:

Il corso è indirizzato a laureati e diplomati con adeguate competenze.

Requisiti minimi: Conoscenza di base della lingua inglese, conoscenza di base dei principali strumenti social e sufficiente capacità di utilizzo del computer

Presupposti: La Campania paga un notevole ritardo sull'informatizzazione e sulla conoscenza ed utilizzo di strumenti innovativi quali i social network nell'ambito della comunicazione e promozione del territorio.

Ormai da anni le persone interagiscono in tutto il mondo con le imprese ed i brand attraverso i social media. In particolar modo all'estero le imprese hanno una forte presenza sui social per essere in grado di **raccontare adeguatamente la storia del proprio brand** rafforzandone l'immagine e moltiplicando le possibilità di contatti, raggiungendo potenziali clienti che diversamente non avrebbero mai avuto modo di incontrare.

Ma chi più delle nostre aziende che hanno una grande storia e tradizione da raccontare, possono trarre vantaggio da questi strumenti? Questa è stata la riflessione che ci ha resi determinati nell'organizzare questo corso.

L'Obiettivo è dunque quello di formare la figura professionale del "Social Media Manager", orientata al settore dell'agricoltura e del turismo esperienziale, le cui conoscenze spaziano dall'aspetto storico e sociologico delle realtà produttive del territorio e delle loro peculiarità, alle norme che disciplinano il settore, alle tecniche di marketing digitale, fino all'opportuno utilizzo del linguaggio corretto e delle tecniche di ripresa e montaggio video e della fotografia rivolte alla comunicazione, in grado di creare una campagna di social media marketing su Facebook, Instagram, LinkedIn, etc, individuando gli obiettivi di vendita e branding dell'azienda.

Le aziende partner saranno oggetto di studio nell'ambito dei laboratori previsti nel corso, realizzando un lavoro di gruppo in aula che porterà allo sviluppo di un piano strategico di social media marketing.

I corsisti meritevoli avranno la possibilità di svolgere un tirocinio in una delle aziende partner, arricchendo il loro curriculum con una importante esperienza lavorativa.

ORGANIZZAZIONE DEL CORSO



Informazioni aggiuntive

- Il corso verrà attivato al raggiungimento del numero minimo di 25 partecipanti
- Il costo del corso è di € 340,00 + € 10,00 tessera associativa annuale
 - € 50,00 prenotazione - € 100,00 prima lezione + 2 versamenti di € 100,00 per due mesi
- I partecipanti dovranno produrre un elaborato per ogni modulo
- ESAME FINALE: discussione di una tesina
- Possibilità di tirocinio in azienda a fine corso

Segreteria organizzativa

Mail: info@unisapori.it

Cell. 320 7406238

Sito: www.unisapori.it