

# PROGRAMMA DEL CORSO

## Social Media Management e Digital Marketing per lo sviluppo del territorio e del settore Agroalimentare

### MODULO 1 - STORICO SOCIOLOGICO – Direttore Massimiliano Bencardino

DATA	Orario	Argomento	Docente
Lez. 1	16:00-18:00	Il Marketing Territoriale	Prof. M. Bencardino
	18:00-20:00	<b>LABORATORIO</b>	
Lez. 2	16:00-18:00	Tradizioni enogastronomiche ed identità territoriali	Prof. Alfonso Conte
	18:00-20:00	<b>LABORATORIO</b>	
Lez. 3	16:00-18:00	Qualità e sicurezza alimentare	Prof. Angelica Iacovino
	18:00-20:00	<b>LABORATORIO</b>	
Lez. 4	16:00-18:00	L'impresa sociale in agricoltura	Prof. Sabato Aliberti
	18:00-20:00	<b>LABORATORIO</b>	
Lez. 5	16:00-18:00	Un caso di studio di successo: i vini campani negli ultimi decenni	Prof. Roberta Troisi
	18:00-20:00	<b>LABORATORIO</b>	

### MODULO 2 - ECONOMIA E MARKETING – Direttore Alfonso Siano

DATA	Orario	Argomento	Docente
Lez. 1	16:00-18:00	Ruolo del settore agroalimentare e dell'enogastronomia ai fini dello sviluppo territoriale	Prof. Alfonso Siano
	18:00-20:00	<b>LABORATORIO:</b>	
Lez. 2	16:00-18:00	Web marketing e marketing territoriale: un connubio sempre più stretto	Prof. Paolo Piciocchi
	18:00-20:00	<b>LABORATORIO:</b>	
Lez. 3	16:00-18:00	Tourism 2.0 – Turismo esperienziale e Destination Marketing	Dott.ssa Maria Palazzo
	18:00-20:00	<b>LABORATORIO:</b>	
Lez. 4	16:00-18:00	Ruolo dei residenti nel marketing territoriale: risultati di una ricerca condotta in costiera amalfitana	Dott.ssa Francesca Conte
	18:00-20:00	<b>LABORATORIO:</b>	
Lez. 5	16:00-18:00	Web analytics per il marketing territoriale	Prof. Agostino Vollero
	18:00-20:00	<b>LABORATORIO:</b>	

### MODULO 3 – GIURIDICO – Direttore Salvatore Vigliar

DATA	Orario	Argomento	Docente
Lez. 1	16:00-18:00	Dal Web 1.0 al 4.0 - Profili di responsabilità del social network	Prof. Salvatore Vigliar
	18:00-20:00	<b>LABORATORIO:</b>	
Lez. 2	16:00-18:00	Condizioni generali d'uso dei social media e tutela del consumatore	Avv. G. Giannone Codiglione
	18:00-20:00	<b>LABORATORIO</b>	
Lez. 3	16:00-18:00	Obblighi e responsabilità del Social Media Manager	Avv. G. Giannone Codiglione
	18:00-20:00	<b>LABORATORIO</b>	
Lez. 4	16:00-18:00	Trattamento delle immagini in internet e protezione dei dati personali – La profilazione degli utenti	Prof. Salvatore Vigliar
	18:00-20:00	<b>LABORATORIO</b>	
Lez. 5	16:00-18:00	Proprietà intellettuale, Marchi e Brevetti	Prof. Salvatore Vigliar
	18:00-20:00	<b>LABORATORIO</b>	

**MODULO 4 - GIORNALISMO, SOCIAL E TECNICHE DI COMUNICAZIONE – Direttore M. Ragusa**

<b>DATA</b>	<b>Orario</b>	<b>Argomento</b>
<b>Lez. 1</b>	16:00-18:00	Comunicazione - Differenza tra comunicazione e informazione (bidirezionalità della comunicazione), Comunicazione verbale e non verbale, I codici: significante e significato (differenti tipologie di linguaggi; processo di codifica e decodifica del messaggio), Modelli comunicativi: Schema di Roman Jakobson: emittente, messaggio, ricevente, canale, codice, contesto.
	18:00-20:00	<b>LABORATORIO:</b>
<b>Lez. 2</b>	16:00-18:00	Linguaggi dei media. Linguaggi dei media tradizionali: cinematografico, televisivo, radio, teatrale, musicale, artistico, fumetto. Linguaggi dei new media con particolare attenzione al web
	18:00-20:00	<b>LABORATORIO:</b>
<b>Lez. 3</b>	16:00-18:00	Elementi di giornalismo - Valori notizia, fonti, raccolta ed elaborazione delle informazioni, struttura dell'articolo di giornale (particolare attenzione al lead), differenze tra articolo cartaceo, articolo per il web, testo per il radiogiornale e per il telegiornale, post sui social network.
	18:00-20:00	<b>LABORATORIO:</b>
<b>Lez. 4</b>	16:00-18:00	Tecniche e strategie della comunicazione audiovisiva - Analisi di un servizio video: regole di base per le riprese (inquadratura, luce...), realizzazione del progetto, accenni di post-produzione
	18:00-20:00	<b>LABORATORIO:</b>
<b>Lez. 5</b>	16:00-18:00	Il servizio video: la post-produzione - Spiegazione delle regole base per l'utilizzo del programma di montaggio Adobe Premiere (inizio di attività pratica con realizzazione di un video)
	18:00-20:00	<b>LABORATORIO:</b>
<b>Lez. 6</b>	16:00-18:00	Il servizio video: la post-produzione - Realizzazione di un video
	18:00-20:00	<b>LABORATORIO:</b>